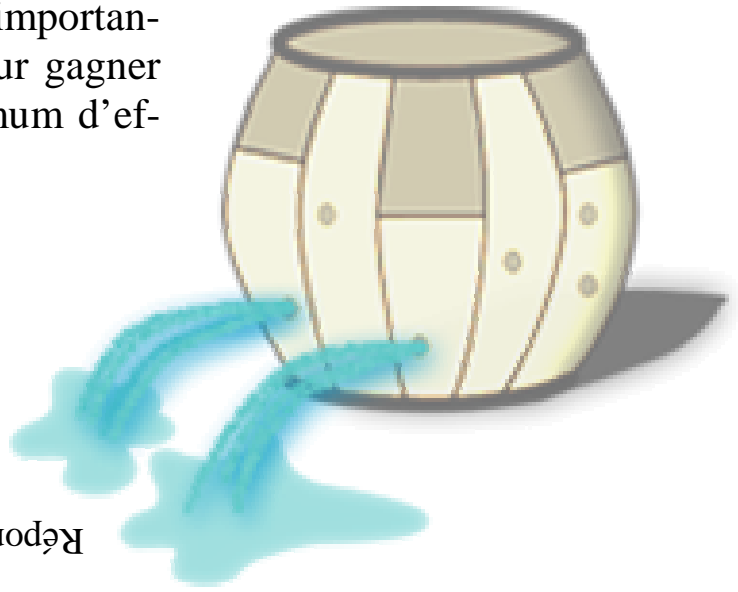


## **un concept CLIENTIS® : les BDNS®** **Les bases de données nécessaires et suffisantes**

Selon la méthode du tonneau :  
Quelles sont les actions importantes à mettre en place pour gagner immédiatement le maximum d'efficacité ?



*Réponse : boucher les trous du bas*

### **Un processus BDNS® sur 2 axes**

#### ● PROCESSUS HORIZONTAL

—BDNS® n°0 : la chaîne du client

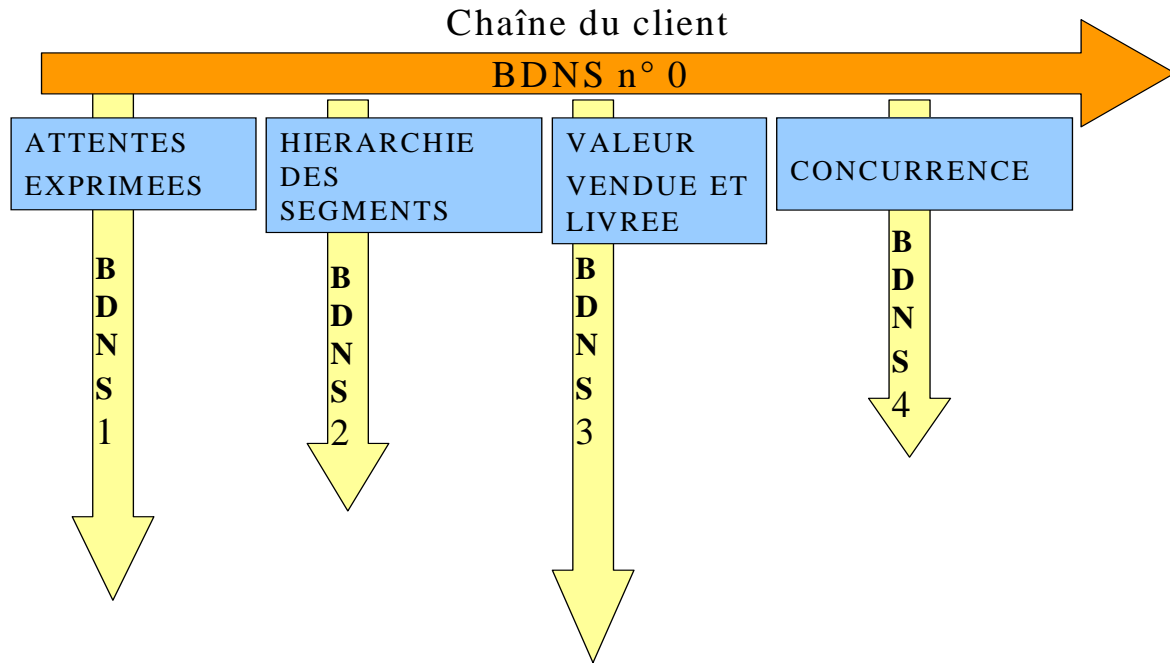
#### ● PROCESSUS VERTICAL

—BDNS® n°1 : attentes exprimées

—BDNS® n°2 : hiérarchie des segments

—BDNS® n°3 : valeur vendue et livrée

—BDNS® n°4 : concurrence



- La BDNS® n°0 aboutit à un schéma directeur de mission
  - ↳ Quel enjeu et quelle urgence pour les 4 autres BDNS® ?
  - ↳ Quels acteurs clé dans l'entreprise ?
  - ↳ Quelles actions prioritaires ?
  - ↳ Quelle méthode pédagogique pour vous aider à mettre en œuvre ces actions ?