

ENVIRONNEMENT MANAGERIAL
<p>PERSONNES CONCERNEES Tous les acteurs de l'entreprise ayant des relations interpersonnelles type manager-collaborateur et/ou type client-fournisseur.</p>
<p>OBJECTIF Pour l'entreprise : fidéliser ses salariés, améliorer l'environnement managérial. Pour les salariés : mieux se connaître apprendre à mieux recevoir les messages apprendre à mieux émettre les messages.</p>
<p>METHODE</p> <p>Phase 1 Découvrir les différents styles de comportement selon la théorie des couleurs (méthode Success Insights® fondée sur les travaux de Jung et Marston). Découvrir son propre style de comportement. Apprendre à reconnaître la dominante couleur du style de son interlocuteur. Apprendre comment on peut rester soi-même tout en développant sa flexibilité.</p> <p>Phase 2 Identifier ses propres axes de progrès, et se définir un plan d'action personnel</p> <p>Phase 3 Evaluation et coaching individuel, sous forme de demi journées d'accompagnement sur le terrain suivies d'entretiens individuels. La première évaluation a lieu 3 semaines après la formation théorique. Les évaluations suivantes se tiennent à 2 semaines d'intervalle.</p>
<p>RESULTATS L'ambiance générale de l'entreprise s'améliore. Les réunions sont plus efficaces et durent moins longtemps. Les salariés sont plus réceptifs aux enjeux relationnels exigés par leur fonction, et ils sont préparés à suivre une formation complémentaire (management ou vente).</p>
<p>RESSOURCES Les participants doivent avoir chacun un profil individuel . 1 journée en salle équipée (vidéo projecteur)</p>
<p>DUREE 1 jour + 1 jour (+ 1 jour recommandé)</p>